

即時發佈

2014年3月19日



第一視頻集團有限公司

(股份編號: 0082)

第一視頻集團 2013 年業績解讀

彩票相關業務：利潤增加 255%——一片希望的田野

第一視頻集團彩票業務相關收入由第一視頻集團合作夥伴出資建設的第一彩網站（www.diyicai.com）和其旗下的中國足彩網（www.zgzcw.com）、彩票系列支援業務平台及第一視頻集團合作夥伴自行開發的戰略合作產品彩票 365 用戶端。其相關收入結構亦來源於上述組成部分之商業合作。2013 年彩票相關收入同比增加 64%，彩票業務利潤同比增加 255%。

2013 年初，中國足彩網與中超勁旅“遼寧足球隊”強強聯手，買斷球隊隊服胸前廣告成為遼足的頂級贊助商。中國足彩網註冊用戶數、彩票 365 下載用戶數都取得爆發性增長，品牌價值大大提升，美譽度大大加強。

中國足彩網（www.zgzcw.com）和第一彩（www.diyicai.com）的資訊內容不斷豐富與提高，增加了大量的專家預測與意見分析和第一手的海外賽地記者專稿直供，賠率盤口等投注資料更加準確和迅速。在新彩種和新功能開發方面，網站新增加了兩個高頻彩玩法——快 3 和快樂十分玩法。這兩種玩法十分鐘一期，最晚銷售到晚上 10 點鐘，豐富了用戶的投注選擇，增強了投注的娛樂化體驗，加強了用戶對網站的粘著度。競技彩玩法競彩，新增加了讓球盤和非讓球盤的區分，開發了混合過關玩法。在投注上網站自主研發的競彩二選一玩法，讓競彩投注更加簡單有趣，也大大提高了用戶的中獎概率。

根據市場規劃和彩種季節性特點，針對性策劃了各種運營活動。並不斷對活動進行資料監測回饋，通過運營活動給網站銷量帶來了直接的拉動。其中，針對新用戶的活動在全網擁有最大的吸引力度，與以往比較網站註冊率提升 100%以上，用戶充值轉化率提升了 300%。

針對競彩投注，開展競彩 2 串 1 中獎加獎活動，提高了用戶的獎金，拉高了網站返獎率，大大激發了用戶的投注熱情，在五大聯賽期間每天對網站競彩銷量有 40%~50%的拉動。

在舉行活動的同時，建立了運營上對資料的即時監測體系，在提升用戶活躍程度的同時降低行銷費用，既保證了活動對銷量的帶動又避免了資金的浪費，提高了資金的使用效率。在活動宣傳方面，規劃佈局了網站的站內廣告發佈系統，加強了網站內部引流的效果，提高了活動的宣傳曝光量，同時也使網站的 PV 得到了大幅提升。在加強用戶粘著度方面，開始了會員積分體系和會員等級制度的開發，年中已上線會員積分制度。通過這兩個會員體系的建設，將對用戶的忠誠度有大幅度的提升，提高網站的活躍用戶數量降低用戶流失率。

通過合作管道多方面拓展了用戶群，其中包括 PPTV、百合、我要買、愛奇藝、趕集、百度、支付寶、風雲直播、遨遊、愛農驛站、郵儲銀行、興業銀行、連連銀通、飛信、12580、中國移動、中國電信等多家網站各個管道拓展大量新用戶，管道用戶帶來銷量比去年統計增長一倍。

網站構建了以彩種為類別的彩種頻道頁。可以大量拓展各彩種關鍵字，在關鍵詞數量上形成競爭優勢。通過調整，網站 url 的可擴展性大大加強，便於網站後期整體架構向更龐大的方向發展。通過一年的站內優化和站外推廣，中國足彩網百度權重由 4 提升到 6，PR 至由 3 提升到 6。收錄數量由 160 萬提升到 360 萬。

2013 年度，網站通過微博微信等新媒體開展了大量的品牌宣傳工作。通過微博和微信推送網站最新的資訊和最新相關新聞及諮詢，資訊曝光量超過 100 萬次。與易觀、中青網、和訊網、光明網、北京青年報、新京報等多家媒體建立良好媒體合作關係，年度發稿總曝光數超過 150 萬。

彩票 365 作為第一視頻彩票業務移動互聯網戰略合作產品，在 2013 年取得了爆發式增長，全年使用者規模擴大 30 倍，彩票銷售量增長超過 900%；憑藉優秀的產品體驗和卓越的市場表現，彩票 365 作為國內唯一彩票產品入選三星手機“應用商店-裝機必備”，並首次進入 2013 年蘋果 App Store 年度下載排行榜中國區 TOP100，成為中國移動互聯網彩票行業標杆，及市場佔有率穩居第一的手機彩票用戶端產品。

在移動互聯網彩票品牌戰略方面，彩票 365 獨家買斷中超勁旅“遼寧足球隊”2013 賽季胸前廣告，正式進入中國第五大彩票市場。在遼寧省體育局的大力支持下，借助“遼寧足球隊”影響力和粉絲效應，以及央視媒體中超賽事直播報導，彩票 365 使用者量與品牌知名度獲得巨大提升。2013 年 5 月 27 日，彩票 365 下載用戶量突破 1,000 萬；在短短半年後，彩票 365 下載用戶即超過 3,000 萬人，成為業內首個下載超 3,000 萬的手機彩票應用。

在移動互聯網市場戰略方面，彩票 365 實現了對國內主流移動互聯網用戶群的廣泛覆蓋。彩票 365 分別與百度、91、安卓市場、安智、豌豆莢、UC、金山網路、PPTV 和迪信通等建立資源合作、分成合作以及手機預裝等合作。其中，國內最大的手機零售管道商“迪信通”，在 2013 全年預裝彩票 365 安卓智能手機數量超過 200 萬部。同時，彩票 365 與國內知名手機終端廠商“小米”、“華為”、“聯想”、“酷派”、“OPPO”、“VIVO”和“金立”等建立資源互換和彩票分成合作。另外，與國內三大運營商中國移動、中國電信和中國聯通等均建立業務合作，其中彩票 365 作為中國移動唯一“彩票類”應用內計費合作夥伴，開通應用內計費功能，為中國移動用戶首家提供手機用戶端應用內移動話費支付買彩票。

在品牌影響力方面，彩票 365 作為國內手機彩票行業唯一代表參展 2013 全球移動互聯網大會，2013 中國互聯網大會，並亮相 2013 印尼 APEC 峰會。在用戶中獎方面，彩票 365 全年共誕生雙色球、超級大樂透和足彩勝負彩等三個 500 萬大獎、九個百萬級大獎。其中，2013 年 12 月 15 日，彩票 365 誕生了中國手機彩票第一巨獎——1,308 萬雙色球大獎。在國內協力廠商權威監測機構“易觀國際”發佈的 2013 年 Q3 中國互聯網彩票市場監測資料中，彩票 365 以 28.6% 的市場佔有率，在中國手機用戶端彩票市場中保持領先。在 2013 年，彩票 365 先後榮獲工信部中國互聯網協會、商務部中國電子商務協會、中國電信、91 無線、國務院新聞辦中國互聯網新聞中心評選的中國十大服務創新獎、中國互聯網生活創想之星、年度最受歡迎移動互聯網類網路零售商、全國移動應用創新大賽“優秀作品獎”、“年度熱門應用 TOP100”以及“中國影響力品牌”等多項大獎殊榮。

電信媒體業務：結構調整及轉型---否極泰未來努力中，尚需拭目以待

2013年，是第一視頻網“二次創業”的一年。2013年2月4日，第一視頻網隆重推出第一視頻“雲新聞”平台，一個集視頻、新聞、移動終端、UGC和SNS於一體的綜合性媒體平台。此次新平台上線，得到了廣大線民和國內視頻新聞界的高度關注，被認為是具有創新性的網路視頻新聞傳播形式。同時，由於此次改版在播放平台設計，資料庫架構，雲平台搭建等方面均屬創新，技術難難度較大，後又對雲平台核心功能“新聞樹”暫時下線進行性能再度調試，造成網站流量較大幅度下降，其次，由於近期大陸手機新聞用戶端增長較快，成為用戶瀏覽新聞的新習慣，因而導致收入受到較大影響，同時為宣傳新平台上線，本集團進行了相應的推廣宣傳，造成網站行銷費用有所增加。目前，隨著技術問題的逐步解決及網站運營和行銷的作用不斷顯現，網站的流量在穩步回升中，

經過9個月的努力，2013年12月31日，終於實現了國內網路電視排名第一（艾瑞統計），全球網站前570名（ALEXA）的好成績。這樣，雖然2013年沒能實現營收的逆轉，但基礎已經打好，各項調整已經到位，像中國手遊一樣實現靚麗重生的時間視窗就在眼前。

為解決雲平台時期網站運行不穩、後台維護複雜的問題，網站完成了新CMS後台的搭建，SPIDER（視頻自動抓取）系統的搭建，搜尋引擎的升級改版，新建了廣告發佈系統。

此外，在移動用戶端競爭漸入白熱化的形式下，憑藉第一視頻的獨特背景資源優勢，打出名人自媒體訂制APP的概念，全網首家提出打造集文字圖片音訊視頻為一體的名人個人自媒體APP平台---V1家。目前已經有司馬南、鄧飛、于建嶸、孔慶東、司馬平邦、陳里等多位元網路大V入住，其中包括于建嶸這樣的微博意見領袖及陳里這樣粉絲上千萬的官員背景的專家。

佈局4G時代，利用第一視頻的新聞牌照優勢，設計開發UGC新聞拍客用戶端。擬於2014年上線的用戶端，將在4G核心技術平台的基礎上，形成集看新聞、拍現場、視頻分享於一體的功能強大的手機用戶端，充分抓住4G機遇，實現第一視頻在移動端的趕超。該APP將和第一視頻主站打通，在增加第一視頻內容源的同時，也將極大地增加第一視頻的使用者量，使得第一視頻成為真正意義上的微視頻新聞門戶平台。2014年第一視頻網的工作重心是繼續提高影響力，期望實現營收的大幅度增加。

手機遊戲：快速轉型成功---扭虧為盈，利潤引擎強勁發動

手機遊戲業務於二零一三年創下多個重要的里程碑，保持了中國手機遊戲發行行業的領先地位，根據易觀國際的報告指出手遊錄得領先的流水收入。錄得如此佳績全賴手遊的娛樂專才，成功拓展了專為智能手機及平板電腦而設的受歡迎社交遊戲產品組合。手遊玩家人數亦大幅增長，於二零一三年已超逾 1 億 3,000 萬人，而付費用戶達 2,750 萬人。

截至二零一三年十二月底為止，手遊發行的產品組合中有 51 款社交遊戲，其中 21 款更獲發獨家代理。在挑選頂級遊戲代理權及廣泛分銷代理遊戲的成功，就公司而言已取得顯著成就。

在自主研發遊戲方面，於二零一三年發佈出非常成功及高質素的撲克遊戲及 RPG 遊戲，並於二零一三年三月推出的自主研發撲克社交遊戲「快樂大贏家」（亦以「快樂炸金花」之名於市場發售）是手遊的快樂棋牌系列遊戲中首款社交撲克遊戲。此遊戲不但獲得上方網的「最佳遊戲金蘋果獎」，亦於二零一三年七月至十二月期間錄得每月流水收入超過人民幣 1,000 萬元。「快樂大贏家」取得成功，連同其他快樂棋牌系列遊戲的發佈令手遊的快樂棋牌遊戲系列註冊使用者於二零一三年增至 6,000 萬人。此外，自主研發 MMORPG 遊戲「戰谷」先後奪得五項業內最高殊榮，包括於中國移動遊戲產業年度高峰會上獲頒發金翎獎。我們不單令「戰谷」在中國廣受歡迎，亦將其推廣至海外韓國市場。於二零一三年十二月，「戰谷」為韓國流行應用軟體商店 T-Store 最多人下載的手機遊戲。

於二零一三年，手遊的研發及遊戲開發團隊擴大及增加超過 200 人，分佈於深圳、北京、廣州及成都，亦同時從分銷管道數目及整體覆蓋率方面拓展分銷平台。手遊的分銷平台同時供自主研發遊戲及代理遊戲，亦訂立合作協定，由中國手遊為部分生產成本提供資金以交換各種分銷權，除大規模預載遊戲外，中國手遊亦與協力廠商應用程式市場及三大移動網路營運商訂立大量分銷協定。

隨著手遊繼續拓展產品組合、分銷平台及海外市場，我們對二零一四年的前景感到樂觀。中國手遊預期將推出約 15 款自主研发的社交遊戲，以及 32 款單機遊戲。同時將繼續將分銷管道延伸至預載應用及開設額外售賣程式平台。並計畫於二零一四年大力擴張海外市場，集中於亞洲市場，如台灣、香港、韓國及其他東南亞國家。總言之，在全體人員不斷努力、積極推動及創新之下，深信二零一四年將會是中國手遊成績輝煌的一年。

- 完 -

關於第一視頻集團有限公司

第一視頻(www.vodone.com)是迄今為止唯一一家於香港上市的網絡視頻公司。第一視頻的同系公司第一視頻通信傳媒是國有企業，並為中國擁有資質和許可證最為齊全的網絡視頻新媒體，包括網絡視聽許可證，互聯網新聞許可證，增值電信業務經營許可證，互聯網出版許可證等，其資質為企業的業務健康發展打下了堅實基礎。

第一視頻投資者關係網站：<http://ir.vodone.com>

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表第一視頻集團發行。

傳媒垂詢：

皓天財經集團有限公司

王冰冰 / 黃曉欣

電話：(852) 3970 2136 / (852) 3970 2195

傳真：(852) 2865 1638

電郵：alicewang@wsfg.hk / jessicawhy@wsfg.hk