



第一视频集团有限公司
(股份编号: 82)

第一视频 2014 年全年业绩解读

第一视频集团有限公司（「本公司」或「第一视频」）欣然公布，本公司及其附属公司（「本集团」）2014 年全年业绩。本集团 2014 年全年整体业务收入 HK\$1,945,712,000，同比增加 227%。

彩票相关业务

第一视频彩票业务相关收入来源于第一视频合作伙伴建设及营运的第一彩网站（www.diyicai.com）和中国足彩网（www.zgzcw.com）彩票系列支持业务平台及第一视频合作伙伴自行开发的战略合作产品彩票 365 手机应用程序。其相关收入结构亦来源于上述组成部分之商业合作。2014 年彩票相关收入同比增加 111%，彩票业务利润同比增加 146%。

中国足彩网及第一彩

面对 2014 年巴西世界杯的重大机遇，中国足彩网迅速在各搜索引擎上进行布局，通过注册送体验彩金、充值优惠赠送等多种针对新用户的活动，为网站进行导流，吸收了大量新用户。同时在世界杯期间，网站举行了众多丰富多彩的推广活动，活动充满趣味且奖品丰富，给世界杯期间的用户带来极大的快乐，在举办世界杯的推广活动期间，直接带动了网站销量的飞跃式增长，活跃用户同比增长 200%。

中国足彩网推出新版足彩资讯页面，全新的视觉效果、全面的彩种展现、丰富的资讯内容，同时推出了一些优秀的产品功能，各竞彩玩法可以随意切换、赛事筛选和赔率筛选更加便捷，使广大用户能得到更好的服务。

同时，网站增加了多种快开玩法，丰富了网站的彩种玩法，增强了娱乐性，使用户足不出户享受到更多便捷的购彩体验。

随着移动社交平台的兴起，市场营销的模式也在发生改变，内容营销和基于朋友的自传播成为一个重要方式。在 2014 年推出了全新 HTML5 版本的购彩平台，用户可以在微信中直接购买彩票。目前 HTML5 版本已经接入联通沃商店生活频道、华为应用市场发现频道、魅族手机默认浏览器彩票频道等。

网站平台通过与各个渠道的多元化合作，给网站新用户的增长注入了一股力量，覆盖面积之广，不仅大大增加了用户数及销售额，而且使品牌大量曝光有效的提高了企业的形象和信誉度，也印证了中国足彩网业内的龙头地位。在管道合作的发展上，拓展了乐蜂网、1905 电影网、老百姓大药房、团车网、掌控体育、亿起发、竞技世界、陕西西部网、风云直播、安智市场等多家网站。

彩票 365

2014 年，第一视频合作方自行研发的战略合作产品彩票 365 成为国内首个下载超过一亿的彩票类手机应用程序，每日活跃用户数增长迅速；根据腾讯应用宝、易观智库、中国 IT 研究中心等多个机构监测数据统计，彩票 365 下载用户量，活跃用户数和市场占有率等多项指标均位居移动互联网彩票行业第一位。2014 年是彩票 365 全面高速成长的一年，在过去的一年里，我们准确把握了世界杯热点带来的发展机遇，用户规模和市场占有率均取得突破性发展。

2014 年 4 月，彩票 365 正式赞助北京国安足球队，成为 2014 赛季中超联赛唯一彩票赞助商，球门区 3D 立体广告多次亮相央视，并受到首都球迷及社会各界的广泛关注，北京地区用户下载量不断创造历史新高。同年 5 月，彩票 365 应邀亮相 2014 全球移动互联网大会成为大会新焦点。

彩票 365 联合易方达基金公司推出互联网理财产品「彩金宝」，这是彩票行业首次涉足互联网金融产品。彩票 365 与易方达合作推出的彩金宝与余额宝等「宝宝」类理财产品不同，用户通过彩票 365 购买易方达货币基金，在获得货币基金收益的同时，彩票 365 将赠送给用户同等金额的彩票作奖励。这是国内首次跨行业尝试「收益+」模式，引各大媒体争相报道。对用户而言，有助于用户提高资金收益率，大大提高了用户活跃度。

2014 年 12 月，彩票 365 与互联网金融 P2P 理财平台宜信投米合作推出「宜投彩」理财计划，这次的跨界合作，是不同产业链的携手合作与创新。除了能提高用户的综合收益外，还可以增强用户对彩票 365 的忠诚度。

彩票业务国内相关政策导向是今后发展关键，我们将根据国家有关方针政策及第一视频的业务发展策略适时调整集团的业务架构、发展策略等以使相关业务健康快速的发展。

电信媒体业务

2014年，是第一视频网业务多元化发展的一年。2014年电信媒体相关收入同比增加166%。第一视频网的页面浏览量大幅增加，第一视频网独家报道、策划专题在流量、影响力上取得重大突破。

2014年全国两会报道，共进行视频直播19次，策划栏目12个，自制视频237条，在上百个媒体渠道进行广泛传播，并荣获了「2014年全国两会网络报道组织奖」。此外，关于2014亚太经合组织(APEC)峰会，第一视频网很好的完成了峰会报道工作，受到各界的表扬。尤其在「2014 APEC 中国日」的宣传报道上，网站总共派出了15人的报道团队。在为期2天的活动中，第一视频网共制作视频新闻104条，图集28组，并结合我们的V1圈手机应用程序，实现了第一视频网与手机应用程序的实时同步，收到了良好的宣传效果。

移动互联网与社群经济发展迅猛，本集团依据整体战略及业务发展规划，以第一视频网为基础，从单一新闻视频转向娱乐化、社群化、垂直电商化等多元化发展。除了在2014年上半年已推出的「V1圈」外，在下半年还快速推出了「V1游戏」、「V1播」、「唯一品」等另外三个新业务。多元化经营模式增加第一视频网的业务外延，增加用户新渠道，扩展收入规模，为网站战略调整和进一步的持续盈利奠定坚实的基础。

V1圈是第一视频网打造的一款全新的集新闻浏览、拍摄、编辑、分享于一体的中国首家移动视频小区平台手机应用程序。V1圈自上线以来即获得了媒体、手机类应用市场等的持续关注，大量的用户每天使用V1圈拍摄分享他们的微电影、创意短片、情感足迹等真实故事。V1圈 — 随看随拍随分享，让发现随时！

V1游戏定位为中国一线的互动网页数码娱乐平台。团队经验丰富搭建迅速顺利，在产品数量、用户累积及平台发展也达到了骄人成绩。V1游戏平台在2014年已经上线35款产品，游戏平台的产品和用户正在急速扩张。依托于第一视频网强大的品牌实力与技术能力，游戏中心在短短不足半年的时间内得到了高速的发展。

V1播于2014年开始起航，截止2014年12月底，已签约主播人数已达千人以上，日均开播达到500场次，注册用户数逐步稳定增加。同年底，顺利完成安卓版手机应用程序研发，为移动端打下了基础，促进活跃用户提升。

唯一品保证所有商品均是海外进口，所售的货品全为正版正货，致力为爱美女士提供可信赖、高质量，而且价廉物美的优质购物平台。唯一品是以女性为主的保健、护肤及个人护理垂直电商平台，为每一位追求高质量生活的爱美女士提供最让人愉快及可信赖的网上购物消费体验。目前，唯一品的商品来自10余个国家，有众多国际品牌的商品。2015年，唯一品的目标是将商品货源覆盖至全球约20个国家。

随着互联网电商的快速崛起，市场竞争压力陡增，同时 O2O 战略日见广泛的应用，使得国内电商行业均在不断试错的情况下摸索前进，为了降低成本，同时又争取在电商领域占有一席之地，我们亦将探讨包括 O2O 在内的电商发展新模式，以求使其尽快成熟起来。

手机游戏业务

2014 年是中国手游娱乐集团有限公司（「中国手游」），在发行业务、自研业务获得高速增长的一年。中国手游同时强势开启了 IP 和全球化战略，成绩显着。紧紧围绕「产品和用户」这两大核心，中国手游初步建立了包括「自研+代理发行+ IP+支撑平台+分发平台」的完整产业生态圈。2014 年收入同比增长 261%，利润同比增长 11,598%。中国手游 2014 年创造了非凡的成绩。首先，根据权威咨询机构易观智库的数据显示，按流水计算中国手游稳居中国移动游戏全平台发行商第一位。收益和利润都呈现了强劲的增长。每月平均活跃用户数也由 2013 年第 4 季度的 2,800 万增长到 2014 年第 4 季度的 7,150 万。

根据易观智库的数据显示，中国手游已经从 2013 年 7 月至 2014 年 12 月连续 6 个季度稳居移动游戏发行商第 1 名，2014 年第 4 季度市场份额占比约为 20.1%。自 2013 年中开始代理发行第三方游戏至今拥有 10 多款月流水过人民币千万级的游戏，包括「神偷奶爸：小黄人快跑」、「全民枪战」、「超级英雄」、「天天英雄」和「决战沙城」等。值得一提的是，MMORPG 游戏「决战沙城」在近期月流水持续上升。中国手游近期推出了四款游戏，分别是「拳皇 97 对战版」、「怪物猎人：大狩猎」、「喜羊羊快跑」和「大航海时代 5」。

FPS 竞技手游「全民枪战」自上线以来表现十分优异。3D 跑酷手游「喜羊羊快跑」是全球首款正版喜羊羊 IP 跑酷类手游，于 2015 年 1 月 29 日在全渠道上线公测后，当日下载量达到 285 万，首月流水顺利突破人民币 2,000 万元。2015 年 2 月初，中国手游与日本光荣公司合作的重量级游戏「大航海时代 5」上线后收入稳破千万级流水大关。「大航海时代 5」在中国的成功发行，也使其成为极少数日本游戏在中国成功发行的典范之一。

2014 年，中国手游也将中国优质的手机游戏推广到海外不同的国家，并针对部分重点区域或国家实现本地化的发行，目前已在香港、台湾、韩国和日本建立了本地子公司或办事处，并积极寻求与境外有实力的推广平台进行合作。目前已有 10 余款游戏登陆港澳台、韩国、泰国、俄罗斯等地区，并在安卓及 iOS 平台都取得不俗表现，游戏包括「无双三国」、「英雄本色」、「坦克世界」、「超神学园」、「超神联盟」、「大话西游」、「尾兽来袭」、「金箍棒 OL」、「暗黑创世神」等。

MMORPG 游戏「全民破坏神」计划将于 2015 年 4 月在北美发行上线。这款游戏在中国由腾讯代理发行，而中国手游则获得该款游戏在美国、加拿大、澳大利亚和英国

的发行权。目前，中国手游同时还正在筹备「无间狱」、「战国阴阳师」、「战谷：勇者时代」、「Clash Of Galaxy」等产品的海外发行工作。

中国手游获得 2014 年度金翎奖「十大移动游戏最佳品牌发行商」、「2014 年度中国十大品牌游戏企业」、旗下「全民枪战」获得 2014 年度金翎奖「玩家最喜爱的网络移动游戏」，体现出中国手游在发行业务上的实力。

根据易观智库的数据显示，中国手游在 2014 年第 3 季度及第 4 季度均进入移动游戏研发商前 10 名。

自研的 MMORPG 大作「英雄本色」在韩国上线 48 小时内就在 KAKAO、NAVER、T-store、N-store 等平台手游榜单上占据了畅销排行榜榜首位置。中国手游还拥有丰富的自研游戏储备，如中国手游与大字信息联合研发的「新仙剑奇侠传」3D 重制版，游戏将于 2015 年 4 月进行内测。由中国手游与日本 GREE 公司联合研发的正版火影卡牌手游「火影忍者：忍者大师」目前已处于研发后期阶段；中国手游正在研发一款「少林」IP 题材的正统武侠 ARPG 游戏；2014 年 8 月，中国手游与无锡七酷网络联手共同获得网络小说「择天记」的手游改编权，并联合研发「择天记」RPG 类游戏。这两款游戏预计将于第 2 季度中旬进行封测。值得一提的是，中国手游与上海银河数娱联合研发的「黑暗武侠」题材 ARPG 手游「无间狱」获得了「2014 年 Unity3D 大赛视觉金奖」。

同时，围绕顶尖 IP「航海王」(ONE PIECE)、「侍魂」、「聪明的一休」、「四大名捕」、「HELLO KITTY」等自研或联合研发的作品目前也在紧张的研发过程中，均将于 2015 年内推向市场。我们预计，2015 年中国手游的自研业务将迎来爆发式增长。

除自研与代理发行业务获得高速增长外，中国手游于 2014 年强势开启了 IP 合作战略，已与日本、美国、台湾等国家和地区的顶级 IP 版权方达成了战略合作，获得了「火影忍者」、「航海王」(ONE PIECE)、「龙珠 Z」、「聪明的一休」、「HELLO KITTY」、「侍魂」等众多顶尖 IP 资源。同时，中国手游投资了韩国 Inplay 公司，而华纳兄弟为该公司主要股东。

2014 年，中国手游深挖优势产品，并布局及发展了棋牌类及电竞类两大长效产品，成绩突出。同时，中国手游战略入股金环天朗，该公司是目前中国国内排名领先的移动棋牌开发与运营商。该公司计划打造基于棋牌游戏为核心的社交平台，为用户提供各种交友和互动服务。

中国手游旗下电竞类产品现已有「全民枪战」、「天天炫舞」和「拳皇 97 对战版」。「全民枪战」是国内首款移动端强联网的竞技 FPS 游戏之一，首次在移动平台实现了完美的 FPS 实时联网对战，是全球电子竞技大赛(WECG)的参赛项目，并定期举办「英雄联盟」在线比赛，吸引了大批玩家参赛。「天天炫舞」是一款超人气炫动 3D 舞蹈游戏，凭借着优质的画面获得了「2014 年 GMGC 的画面大奖」，且操作简便，人物形象靓丽，可实时语音沟通。

2014 年，中国手游旗下的「中国手游中心」发展较为稳定，截至 2014 年 12 月 31 日，总注册用户接近 2,400 万，月度分发量峰值近亿次，而年度总分发量则超过 7 亿次。「中国手游中心」主要通过线下预装方式推广，而面向的主要用户群体为 3、4 线城市人群，对于单机游戏和棋牌类手游推广的效果较为明显。我们已于 2014 年完成 8,000 万台的预装机总量。

2014 年，中国手游布局拓展电视游戏领域，并与中国联通展开了战略合作。2014 年 10 月，中国联通沃商店联合中国手游集团、IDG 共同组织发起「未来家庭娱乐联盟 Future Family Fun Alliance」(3F 联盟)，该联盟汇聚家庭娱乐产业链中四十多家核心企业，涵盖内容提供商、家电厂商、手柄厂商、芯片厂商、第三方平台、媒体等。

围绕产业各环节，中国手游以战略入股或成立独立子公司的方式进行了多项投资布局，如战略入股韩国 Inplay、51PK 游戏对战平台、云娃科技、北京超闪和金环天朗等。通过投资天使基金志成资本，中国手游完善了整个游戏产业的投资布局。自 2014 年 6 月创立以来，志成资本已投资项目 18 个，涵盖手机游戏研发商、电视游戏研发商、游戏美术制作公司、游戏音乐音效制作公司、游戏媒体、游戏 IP 整合商等。

2014 年，中国手游建立了以「产品+用户」为核心，以「自研+代理+ IP +支撑平台+分发平台」为架构的完整产业生态圈，致力于给玩家提供更多更好的产品、更贴心更优质的服务，并希望借此打造出受全球玩家喜爱及追捧的游戏品牌。

- 完 -

关于第一视频

第一视频集团是中国最大的新媒体产业集团之一，其主要业务包括互联网视频新闻、网络电视、手机视频新闻等的制作播放及网络广告发布业务，同时具有彩票相关业务以及手机游戏开发及销售业务。

第一视频投资者关系网站：<http://ir.v1group.com.hk>

本新闻稿由皓天财经集团有限公司代表第一视频发行。

传媒垂询：

皓天财经集团有限公司

王冰冰 / 黄晓欣

电话：(852) 3970 2136 / (852) 3970 2195

传真：(852) 2865 1638

电邮：alicewang@wsfg.hk / jessicawhy@wsfg.hk