



第一视频集团有限公司  
(股份编号: 0082)

## 第一视频 2015 年业绩解读: 全年扭亏转盈 大赚 1.43 亿元

第一视频集团有限公司（「本公司」或「第一视频」）公布，本公司及其附属公司（「本集团」）2015年全年业绩。本年度营业额为港币123,561,000元，较去年下跌约62.1%，主要乃由于自2015年3月起暂停销售彩票。电信媒体业务收入为港币96,338,000元，较去年上升约15.0%。本公司拥有人应占溢利为港币142,666,000元，而去年为亏损港币131,590,000元。

### 彩票相关业务

第一视频彩票相关业务收入主要源自本集团业务合作方建设及营运网站，包括：由本集团彩票相关业务合作方自行研发的战略产品彩票365手机应用程序、中国足彩网(www.zgzcw.com)及第一彩(www.diyicai.com)等。其相关收入结构亦源于上述组成之商业合作。

彩票相关业务收入为港币27,223,000元，较去年下跌约88.8%，全年分类亏损为港币45,604,000元，而去年为溢利港币78,964,000元，期内不尽如人意之业绩乃主要受本集团之业务伙伴自2015年3月1日起在中国内地暂停网上销售无纸化彩票及手机销售彩票业务之不利影响。本集团亦因此同时暂停其彩票相关业务。目前尚未明确恢复本集团彩票相关业务的时间。

本集团之业务伙伴将遵守并符合相关中国监管部门颁发之任何新订规则及法规，以及于必要时对其透过互联网及手机销售彩票之业务作出调整。而本集团则会积极配合其业务伙伴，以使本集团彩票相关业务可尽快重回正轨。

2015年初，在亚洲杯和竞彩单场固定的刺激下，中国足彩网与彩票365单月彩票销售再次创下历史销量新高。2015年3月，中国财政部、民政部、国家体育总局联合下发了「关于开展擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知」，互联网彩票全面暂停销售。

中国的互联网彩票行业迎来第五次整顿，全行业再次进入发展迷茫期。第一视频彩票相关业务合作伙伴在此次整顿期间，确定了「资讯与数据」、「游戏娱乐与增值服务」及「创新服务模式」等三大领域上发展，探索出一条成效卓越又能提升用户活跃度的营运之道。

为了提高用户对本集团彩票相关业务网站之忠诚度及活跃度，第一彩网站进行了升级工程。主要针对于开奖资讯的创新，率先以图形的方式展示开奖资料，使用户浏览网页时可以方便查阅各彩种的返奖金额、奖池及销量等资讯，同时针对网站风格，结合了站内的频道特色，修改了包括资讯模组、赔率中心、比分直播的介面等设计，提高了用户对新介面的操作体验。

2015年4月，中国足彩网「彩票资讯」频道及其HTML5版全新改版上线，精准聚焦「欧洲五大联赛」、「欧洲联赛冠军杯」、「亚洲联赛冠军杯」、「美洲杯足球赛」、「女足世界杯」、「欧洲杯预选赛」、「中国足球协会联赛」等七大焦点赛事，集中资源打造全行业领先的赛事中心，并针对重点赛事推出赛事专题、赛程积分、焦点对阵以及赛事分析等类别，全面覆盖了百度、360、搜狗等三大搜寻引擎首页搜索结果；另外，在比分与资料方面，中国足彩网与彩票365引入雷达体育即时比分与赔率资料，覆盖英超、德甲、意甲、西甲、法甲、葡超、瑞超、挪超、巴甲、中超等70多个联赛与杯赛赛事，比分直播的速度与准确性以及赔率资料的变化速度均领先同侪，大幅提升了使用者获取资料的体验。

2015年5月，中国足彩网与第一彩的用户浏览量全面回升，今年6月份的总体浏览量已经超过停售前的纪录，「资讯与数据」为中国足彩网和第一彩留住用户及保持用户活跃度起到了关键作用。

在游戏娱乐方面，彩票365先后推出「猜猜猜PK赛」与「竞彩足球虚拟竞猜」两大积分竞猜游戏，为用户提供赢取现金及实物奖品的机会。此外，彩票365自主研发的高

频游戏「赛马场」，在推出的第一周，同时在线人数超过一万人，深受广大用户欢迎。

在创新服务模式方面，本集团彩票相关业务合作伙伴联合国内体育第一专业平面媒体「足球报」及其它合作伙伴，共同推出付费专家方案推荐平台，邀请国内一大批知名专家如：苏群、波叔、丁伟杰等于彩票365专家推荐平台及中国足彩网专家推荐平台提供专家推荐参考订阅服务，致力打造国内最大的彩票专家推荐平台。

在产品合作方面，彩票365以「云资料夹」形式进入华为「荣耀畅玩」全系列机型预装，并进入华为应用市场「年度最具潜力应用」的推荐榜单；此外，彩票365成为百度应用平台内搜索彩票内容供应商，向百度移动端用户提供双色球、七星彩、七乐彩、排列三、排列五等主流彩种的开奖、奖池及相关内容等资讯。

2015上半年，彩票365作为移动互联网彩票行业发展的领导者，受到了移动互联网行业组织及分发平台的肯定，先后荣获安智市场「年度最受欢迎应用」奖、中国联通沃商店「人气应用奖」、以及全球移动互联网大会「创新大赛TOP50」等殊荣。

## 电信媒体业务

电信媒体业务为本集团带来港币96,338,000元营业额，较2014年同期上升约15.0%。

### 第一视频网

第一视频网网罗全国各地的微视频，是中国最大的微视频聚合平台之一，本网站的智能个性化推荐服务，会根据用户的观看习惯从而推荐头条视频。第一视频网站节目内容覆盖广泛，涵盖了：新闻、军事、娱乐、影视、搞笑、体育、乐活、财经、科技、电影及电视剧等各类微视频。用户足不出户也能够轻松享受所需的资讯内容或娱乐节目。此外，第一视频网已经结合了手机应用程序，实现了电脑平台和手机平台的即时同步为网站提供了最好的宣传效果。于2015年度，网站的两个重点新闻节目，抗战胜利70周年及第二届世界互联网大会。

2015年6月24日，第一视频新媒体宣布联合时尚集团、摩登天空、飞碟说、郑云工作室等500多家内容提供商启动中国最大专业生产内容 (Professionally Generated Content, PGC) 平台计划，计划目标为构建全球最大的「中文YouTube」平台，让中国

亿万视频创作者先富起来。此次转型被业界视为中国视频领域发展的里程碑。

在自制节目上，第一视频网秉承「精品战略、深度解读、有品娱乐、格调时尚」的理念，在原有「全民大吐槽」、「兵论天下」、「大牌来袭」等节目的基础上，为网民度身打造了「影响剧大」、「解旧历史」等新节目。截止到2015年11月份，第一视频PGC平台，已经汇集了上千家优秀PGC用户进驻，每天都有大量优质视频内容上传。

为体现第一视频的权威性及其以PGC平台为转型目标，2015年5月开始规划第一视频网首页改版。本网累积多年的互联网营运经验并参考YouTube模式，同时结合中国特色，设计出简洁、易用的新版v1.cn首页。在技术同事的支援下，网站首页的营运团队，建立了一套快速反应的流程机制，在保证内容丰富的基础上，使广大的用户能得到更好的服务。

### 第一游戏业务

2015年由于大量网页游戏生产商的布局或转型至手机游戏领域，网页游戏新增量明显减少，但网页游戏总用户量基本仍保持3.3亿不变，所以其发展趋势仍十分稳健。由于网页游戏新增量明显减少，各联运平台必须加大对优质精品游戏的推广力度。而第一游戏网的网页游戏如「传奇霸业」、「大战神」、「大主宰」和「天书世界」均属于优质精品游戏，不但受各联运平台的大力推广，而且与上方网达成战略合作意向，由上方网来主导品牌宣传、展会宣传、管道宣传，第一游戏网来负责平台搭建、游戏营运与客户服务。另外，更与海外营运的公司进行合作，开拓海外市场及以第一游戏网微信公众号作为重点推广策略，目前已经吸引粉丝数量突破10万人次，利用微信公众号不但方便了用户免注册即可登录，而且还方便用户体验和为游戏充值。此外，第一游戏网还专门为高消费用户提供了专有VIP客户服务，有专人不间断为VIP用户提供最优质的贴身服务。这是第一游戏网相对其他竞争对手能快速积累用户及收入的重要原因。现时，用户数量保持在每月约15%的增长。

产品类型方面，第一游戏网产品布局上基本上与行业规律相符。目前90%的产品都属于角色扮演（RPG）类型，而在市场上营运的网页游戏产品类型中，RPG游戏在数量上也占据超过80%的市场份额。由于RPG类游戏代入感较强、简单易玩及简易的游戏对战机制，更大程度地刺激玩家消费。而第一游戏网产品类型种类繁多包括了传奇、仙侠、魔幻、三国和武侠等，基本满足各类用户的需求。

除了在网页游戏方面持续发力之外，第一游戏把握着行业的发展趋势，推出了自有的HTML5(H5)游戏平台（www.v1h5.com），该平台目前已收集现时近1,000款高品质的H5小游戏。无论是手机用户还是电脑用户，登陆游戏平台后，用户就可以无需下载立即体验适合自己口味的游戏。

目前，第一游戏H5平台已经初具规模，在行业中最具盛名的「HTML5梦工厂」举办的二零一五HTML5年度颁奖盛典活动中，获得了「2015年度最具潜力新锐企业奖」，而自主研发的「糖果碰碰车」在「中国电信爱游戏」与「人民网游戏频道」联合举办的「中国原创Android游戏评选大赛」中荣获「最具发展潜力产品奖」。目前，「糖果碰碰车」已经与百度贴吧平台、腾讯玩吧平台、新浪微博平台等众多知名平台开始洽谈合作。

第一游戏业务依托于第一视频集团的综合实力，已经得到业内众多公司的认可，平台与大部分研发公司和联运公司都保持非常密切的合作关系，同时第一游戏已经成功开发属于第一游戏H5平台专属的网页游戏营运联盟。透过网页游戏营运联盟，无论是个人、公司、游戏网站站长，都可以与我们一起开展网页游戏的营运和推广。

H5游戏方面，第一游戏业务已经确定将全新的「体游互动」概念，当成2016年核心的产品策略。目前，第一游戏与北京欢乐新游达成独家合作协议，研发体育竞技H5游戏「球迷制造」，在2016年春节后正式开始营运筹备工作，该游戏特色是用户可以以游戏方式实时参与到体育赛事之中，以「体游互动」概念，打造中国第一家社交体育游戏竞技平台。凭借欧洲联赛的展开和2016年巴西里约热内卢奥运会的举行，势必将「体游互动」带向新的高潮。

第一游戏网目前已推出「1元夺宝」和「平台积分」功能。「1元夺宝」是用户只需要花很少的钱就有机会获取一个超额的奖励，鼓励用户以小额多频次使用，用以增加对平台的粘度及活跃度。「平台积分」也是为了提高用户活跃度而设计的，通过完成任务来获取积分，而积分能在平台上兑换各种物品或者游戏充值卡，这对于平台推广产品有着积极的推动作用。未来还会添加各种新功能，完善平台的同时，也不断地给用户有新的体验。

## 医护到家

2015年12月，第一视频全新推出国内最具颠覆性的「互联网+」医疗产品—「医护到家」手机应用程序，这手机应用程序告别市场上同类型的线上问诊形式，用全新的服务理念，为患者提供真正需要的名医挂号、护士上门、中医理疗和慢性病回访等医疗健康资讯服务。

护士上门服务，是医护到家平台通过联合北京协和医院、北京大学人民医院、上海瑞金医院、广东中山一院等 1,000 余名三甲医院执业护士组建的国内首个护士集团——三甲护士集团，由平台认证的执业护士向附近患者提供打针、输液、导尿、鼻饲、换药等上门服务。医护到家平台所有护士是通过国家卫计委认证的执业护士，其中 80% 以上拥有 3 年及以上从业经验的执业护士。目前已认证执业护士 3,000 余人，服务覆盖北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、济南、重庆等 76 个大中城市，认证护士通过医护到家信息服务平台“抢约”，为附近患者提供护士上门服务。

名医挂号服务，是通过医护到家推出的陪诊认证开放平台，向全国各地患者提供挂号陪诊服务，其中认证陪诊主要为医生、护士以及医院附近学生群体。用户通过医护到家手机应用程序发起挂号陪诊信息服务需求，陪诊通过“抢约”模式为用户提供挂号陪诊服务。目前认证专业陪诊已超过 900 人，服务覆盖北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、成都、西安等 39 个城市，为患者提供寻医导诊、实名挂号、分级诊疗、医院周边信息等陪诊服务。

中医理疗与慢性病回访，是医护到家通过联合北京中医医院、广安门中医院、西苑医院、东直门医院、上海曙光医院、广东省中医院等全国超过 600 名中医执业医师联合创办的三甲中医集团，为附近用户提供上门推拿、按摩、刮痧、拔罐等服务，以及糖尿病、高血压、心脑血管病等慢性病回访和健康指导服务。通过建立连接医生和患者的信息服务平台，促进高血压、糖尿病、心血管病、脑血管病等慢性病逐渐实现基层首诊。同时，医护到家还提供护工护理、育儿月嫂、催乳师等信息服务。

为贯彻落实《国务院关于积极推进「互联网+」行动指导意见》以及《国务院关于推进医疗卫生与养老服务相结合的指导意见》，医护到家与全国老龄办信息中心达成战略合作协议，医护到家系列产品正式成为全国首家互联网医养服务试点产品。

作为第一视频重点打造的移动健康资讯服务平台，医护到家与中国人民财产保险股份有限公司达成战略合作，免费为使用医护到家的医生、护士、患者同步提供意外综合险保障服务，免除医护人员与患者的后顾之忧。医护到家资讯服务平台通过建立医疗行业共用经济的商业模式，由名医挂号、护士上门以及中医理疗和慢性病回访等复康护理的全面服务，透过整合医生、护士、医院附近学生与居民等社会资源，重构医疗保健服务的供求，在一定程度上解决了医疗服务供应不足的问题。

凭借差异化的产品服务，医护到家受到了苹果App Store精品推荐，并迅速跃居其中国区「医疗」类前列。另外，医护到家安卓版发布首日，即受到了腾讯应用宝、百度手机助手、360手机助手、华为应用市场、小米应用商店等各大应用分发平台的精品推荐。目前，医护到家手机应用程序的下载量已超过100万人次，成为中国发展最快的移动医疗手机应用程序，并逐渐成为开创移动医疗全新商业模式的行业新贵。

## 手机游戏业务

于2015年，手机游戏业务分类收入下跌至港币1,168,121,000元，较2014年同期下跌约27.9%。

收入之减少乃由于本公司于2015年8月10日出售其于中国手游之全部权益，此后，中国手游不再作为本公司之附属公司。本集团之手机游戏业务已告终止，此后手机游戏业务之收入及溢利亦并无于本集团之收入及业绩确认。

然而，手机游戏业务之分类溢利较2014年之港币256,061,000元增加230.5%至港币846,315,000元。该强劲表现乃由于本年度出售于中国手游之权益所得之溢利所致。

- 完 -

## 关于第一视频

第一视频集团是中国最大的新媒体产业集团之一，中国互联网50强企业。其主要业务包括互联网视频新闻、网络电视、手机视频新闻等的制作播放及网络广告发布业务，同时具有彩票相关业务。

第一视频投资者关系网站：<http://ir.v1group.com.hk>

本新闻稿由皓天财经集团有限公司代表第一视频发行。

传媒垂询：

皓天财经集团有限公司

王冰冰 / 黄晓欣

电话：(852) 3970 2136 / (852) 3970 2195

传真：(852) 2865 1638

电邮：alicewang@wsfg.hk / jessicawhy@wsfg.hk